

unicef 
para cada niño

75

UN AÑO DE PANDEMIA

UN AÑO DE ACCIÓN,
EN PERÚ



INTRODUCCIÓN

Las niñas, niños y adolescentes suelen ser las víctimas olvidadas de todas las emergencias o desastres y la causada por la COVID-19 no ha sido la excepción. Como ellos no han sido quienes más requerían de camas UCI o balones de oxígeno, poco se ha puesto la mirada sobre sus necesidades materiales y afectivas.

Sin embargo, incluso cuando se alcance la vacunación universal, el presente y el futuro de chicos y chicas ya está seriamente comprometido y lanzando una señal de atención inmediata.

En Perú, como consecuencia de la pandemia, la pobreza infantil y adolescente se ha incrementado, miles de chicas y chicos dejaron de estudiar, se han quedado en la orfandad, han visto afectada su salud mental o son víctimas de la violencia familiar.

UNICEF ha respondido a la emergencia impuesta por la COVID-19 teniendo en cuenta las necesidades de la niñez y la adolescencia, acompañando al Gobierno del Perú en sus diversos esfuerzos.

Te invitamos a conocer a través de estas líneas lo que ha sido un año de pandemia, un año de acción de UNICEF en Perú.





LA SALUD EN NUESTRAS MANOS

“Me siento más segura porque hay una buena atención [en el centro de salud], nos enseñan buenas cosas. Veo que mi hijo ya juega y se siente muy alegre”.

Lloyli, mama de Yadriel, Loreto

Con la pandemia aprendimos a cuidarnos, lavándonos las manos, guardando la distancia y usando la mascarilla. Pero ¿cómo hacerlo si no siempre tenemos agua en casa o si cuando requerimos atención médica no es fácil llegar a un centro de salud?

Para mitigar esta situación, UNICEF entregó artículos de higiene a 34 838 personas en 157 comunidades amazónicas. Esta ayuda llegó con orientación sobre los cuidados preventivos en su lengua materna. UNICEF también entregó 55 concentradores de oxígeno al Ministerio de Salud (Minsa) para atender a personas contagiadas en comunidades de Amazonas, Huancavelica, Loreto y Ucayali.



Una reactivación segura de los servicios de atención primaria de salud, interrumpidos por la pandemia, era esencial. UNICEF asistió al Minsa con guías técnicas para servicios dirigidos a adolescentes, servicios para madres gestantes y niñas y niños menores de 5 años, y el cuidado de la salud mental¹. A nivel subnacional, UNICEF aplicó un listado de control para asegurarnos que estén dadas las condiciones para la reactivación de los servicios en 28 establecimientos de salud de Loreto, Ucayali, Huancavelica y Lima, llegando a 113 730 personas.

En esos territorios, UNICEF también capacitó a autoridades y operadores de los centros de atención infantil y facilitó las visitas domiciliarias a gestantes y niñas y niños en situación de riesgo, incluidos aquellos con discapacidad y migrantes venezolanos. UNICEF apoyó a las familias vulnerables entregándoles 700 kits de protección y cuidado para mujeres embarazadas y recién nacidos y 1500 kits de juguetes para mejorar la interacción entre niñas, niños, madres y padres.

La COVID-19 también afectó la salud mental de chicas y chicos que dejaron las escuelas, sus amigos y de jugar al aire libre. Según un estudio realizado por Minsa y UNICEF

¹ Cuidado de la salud mental de la población afectada, familias y comunidad, en el contexto COVID-19



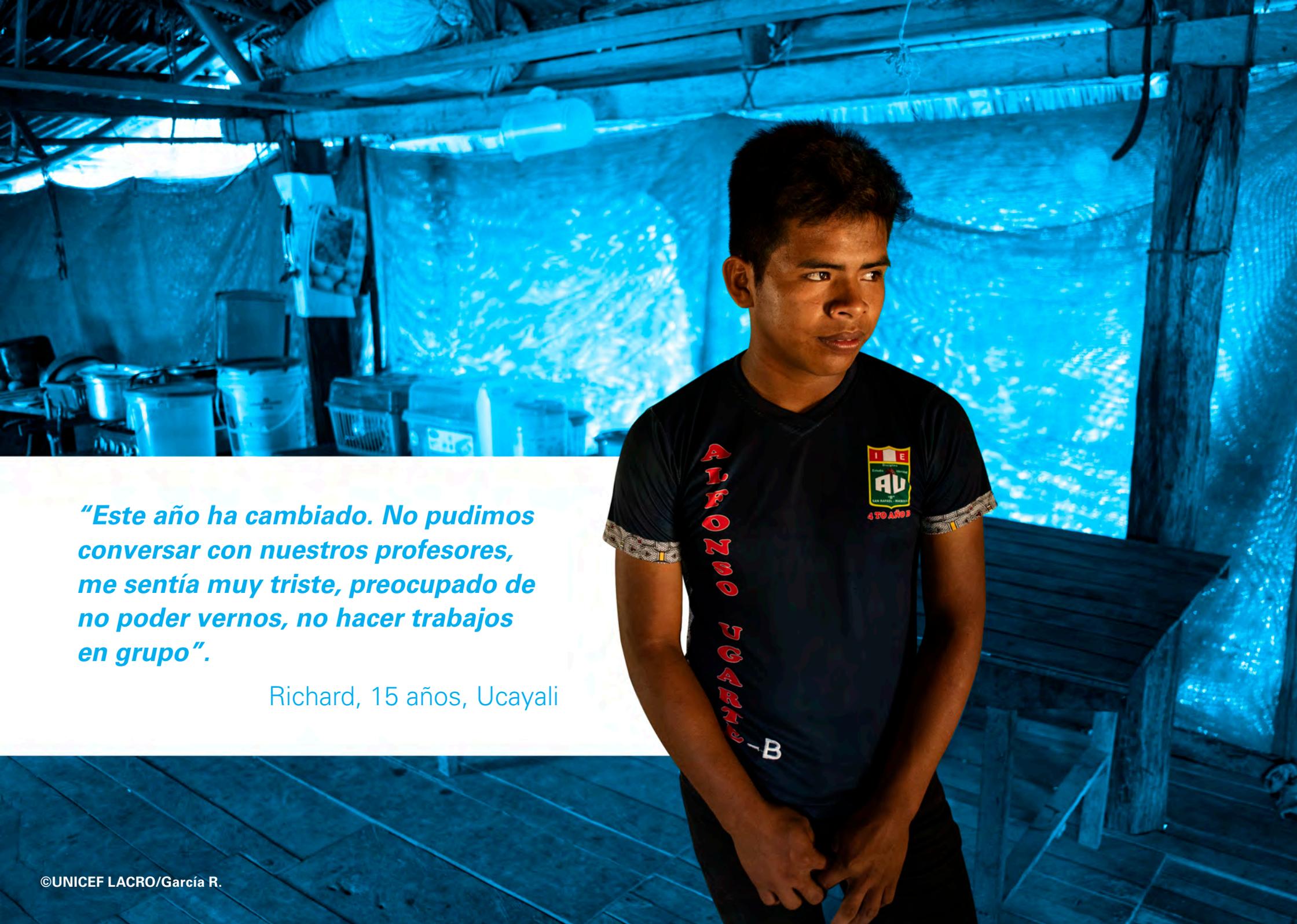
en octubre de 2020, la pandemia ha ocasionado que el 33,6% de las niñas, niños y adolescentes en Perú tengan dificultades socioemocionales. Esta cifra sube a 69,4% si sus cuidadores tienen signos de depresión.

Para contribuir a atender esta situación, con el Minsa se instaló el primer servicio de atención de salud mental por teléfono en Perú con la finalidad de llegar a adolescentes y su entorno familiar en Loreto, Ucayali, Huancavelica y Lima. La línea gratuita 0800 - 00194 es atendida por profesionales quienes proporcionan soporte emocional y confidencial en el contexto de la COVID-19.

EXPERIENCIAS

Conoce **aquí** como UNICEF ayudó a reactivar los servicios de salud para niñas, niños, adolescentes y madres gestantes en Loreto.



A young man with dark hair and a serious expression stands in a makeshift shelter. The shelter's walls and ceiling are lined with crinkled blue insulation. In the background, there are various items like pots, buckets, and a small table. The man is wearing a dark blue t-shirt with red text and a logo. The text on the shirt reads 'ALFONSO GARCIA' vertically on the left side, '4 TO AÑOS' on the right side, and '-B' at the bottom. The logo features the letters 'I E' in a red box above 'AV' in a green box, with 'SAN RAFAEL, PERU' written below it.

“Este año ha cambiado. No pudimos conversar con nuestros profesores, me sentía muy triste, preocupado de no poder vernos, no hacer trabajos en grupo”.

Richard, 15 años, Ucayali

APRENDER EN PANDEMIA

El cierre de las escuelas desde inicios del año escolar ocasionó que 7,8 millones de estudiantes, sus docentes y familias se enfrenten a nuevas formas de aprendizaje. Desde el inicio de la pandemia UNICEF acompañó al Ministerio de Educación (Minedu) en el diseño e implementación del programa Aprendo en Casa, desarrollando contenidos pedagógicos para radio y tablets dirigidos a estudiantes en zonas rurales y dispersas. De esta manera se enfatizó en la educación inclusiva e intercultural así como en las herramientas de autoaprendizaje para siete grupos indígenas amazónicos y andinos.

Es prioridad de UNICEF llegar a las niñas, niños y adolescentes más vulnerables, asegurando que estudien y culminen el año escolar. Para ello UNICEF entregó más de 10 000 kits escolares a estudiantes en situación de pobreza en Lima Norte. Cada kit incluyó una recarga de datos para la conexión a las clases virtuales y la comunicación entre sus madres y padres y los docentes.

La suspensión de clases presenciales ha tenido consecuencias devastadoras para el aprendizaje y el bienestar de las niñas, niños y adolescentes. Además, ha generado el riesgo de que los más vulnerables y aquellos que no pueden acceder al aprendizaje a

distancia no regresen nunca a las aulas o se vean obligados a trabajar. Estimaciones preliminares del Minedu señalan que cerca de 705 000 estudiantes han interrumpido o están en riesgo de interrumpir su escolaridad.

Ante esta situación, UNICEF conjuntamente con el Minedu, UNESCO, el Banco Mundial y el BID elaboraron para el Estado peruano un plan estratégico para la reapertura segura de escuelas en Perú. Este esfuerzo colectivo, además de la abogacía y asistencia técnica de UNICEF, contribuyó a la aprobación de una norma para reabrir en forma gradual, flexible, segura y voluntaria las escuelas públicas y privadas, adoptando todas las medidas sanitarias para prevenir el contagio de la COVID-19 en la comunidad educativa².

EXPERIENCIAS

Conoce [aquí](#) cómo UNICEF instaló altoparlantes para emitir clases remotas en algunas comunidades sin Internet ni señal de televisión, para garantizar que niñas, niños y adolescentes de la Amazonia peruana accedan a la educación a distancia.

² Resolución Ministerial n° 121-2021-MINEDU



VIOLENCIA, LA OTRA PANDEMIA

El confinamiento por la pandemia puso en evidencia el alto índice de violencia intrafamiliar que tiene a niñas, niños y adolescentes entre sus principales víctimas. Para muchos la protección frente a la COVID-19 que significaba el aislamiento se convirtió en mayor exposición frente a la otra pandemia: la violencia. El cierre de las escuelas y los centros de cuidado infantil agudizó esta situación. Al cerrar estos espacios, los servicios de protección de la infancia quedaron mucho más limitados.

Para prevenir la violencia intrafamiliar, especialmente aquella dirigida a las niñas, niños y adolescentes, UNICEF elaboró 11 videos con consejos sobre primeros auxilios psicológicos, disciplina positiva y prevención de la violencia en el hogar que fueron compartidos en las plataformas del Minedu y de UNICEF. De igual manera, se otorgó asistencia financiera y técnica al Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) para la instalación de la línea 1810 que atiende casos de desprotección familiar durante las 24 horas del día. Entre junio y noviembre la línea respondió a aproximadamente 2500 llamadas. Con el Ministerio de Justicia y el MIMP, UNICEF también capacitó a cuidadores de los centros de atención residencial y de justicia juvenil sobre el modelo de atención psicosocial y primero auxilio psicológico para implementar actividades psicosociales con 2400 niñas, niños y adolescentes institucionalizados.





EXPERIENCIAS

Las familias acogedoras pueden cambiar la vida de niñas, niños y adolescentes sin cuidados parentales. Vea [aquí](#) el video animado sobre el derecho que tiene la niñez y adolescencia a vivir en una familia.

En un año en que las familias fueron para muchos el principal soporte para atravesar la crisis por COVID-19, el MIMP junto con UNICEF promovieron el derecho de las niñas, niños y adolescentes de vivir en familia y contar con la protección emocional y material de sus madres y padres aun cuando ellos estuvieran separados. En ese sentido, se reforzó el modelo de cuidados alternativos con la entrega de 776 canastas de alimentos a familias de acogida y se realizó videos sobre el derecho a vivir en familia, el régimen de visitas y la pensión de alimentos.

UNICEF también sumó esfuerzos con aliados para convertir la pandemia en una oportunidad para proteger a otras poblaciones vulnerables. Con ACNUDH abogó por la elaboración de un decreto supremo que resultó en gracias presidenciales para adolescentes que se encontraban en centros juveniles³ donde no es fácil mantener el distanciamiento social. Asimismo, UNICEF proporcionó asistencia financiera a la Superintendencia Nacional de Migraciones para regularizar la situación migratoria de niñas, niños, adolescentes y sus familias, contribuyendo a que 14 295 migrantes accedan a orientación y asesoramiento legal.



³Decreto Supremo n° 006-2020-JUS



DESIGUALDAD, UNA REALIDAD SIN MASCARILLA

“Cuando el coronavirus llegó aquí yo no pensé que se iba a frenar el mundo tan de repente. Me deja sorprendida porque nosotros teníamos muchos planes este año. En diciembre decíamos ‘este es el año’ y pues nos toca vivir con eso”.

Daniela, migrante venezolana, 15 años, Lima

La COVID-19 constituye la mayor crisis económica y sanitaria que Perú ha enfrentado en los últimos años y nos ha mostrado los verdaderos niveles de pobreza y desigualdad que se viven en el país. Las medidas frente a la crisis sanitaria ocasionaron una caída en las tasas de crecimiento económico (-11,1% del PBI en 2020, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática) con 1,5 millones de puestos de trabajo perdidos y una reducción en los ingresos de las familias del 10,5%, de acuerdo con las estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo.

Ante este panorama UNICEF hizo una evaluación rápida de la respuesta del Gobierno a la pandemia, un análisis del impacto socioeconómico de la COVID-19 en las niñas, niños y adolescentes y análisis basados en micro simulaciones para estimar el efecto de la caída de los ingresos en los hogares en la pobreza infantil, la desigualdad⁴ y en indicadores de salud, nutrición y educación⁵. Toda esta información constituye un aporte para la construcción de la agenda post-COVID-19.

Los migrantes venezolanos que viven en Perú fueron una de las poblaciones más afectadas por la pandemia debido a su situación previa de vulnerabilidad y porque las medidas de protección social del Gobierno no los

⁴ COVID-19: Impacto en la pobreza y desigualdad en niñas, niños y adolescentes en el Perú: Estimaciones 2020-2021

⁵ COVID-19: Impacto de la caída de los ingresos de los hogares en indicadores de salud y educación de las niñas, niños y adolescentes en el Perú: Estimaciones 2020-2021



incorporaron. Para resguardar los derechos de la niñez migrante UNICEF Perú puso en marcha, por primera vez, un programa de transferencias monetarias para hogares de migrantes venezolanos que se complementó con información sobre los servicios de educación, protección y violencia, promoviendo su acceso a los mismos a través del acompañamiento a las familias, así como mensajes de prevención de la COVID-19.

Se realizaron seis transferencias monetarias mensuales a 400 familias con niñas, niños y adolescentes o madres gestantes para ayudar a cubrir sus necesidades básicas. Además, UNICEF identificó y derivó casos de alto riesgo por enfermedad, violencia, pobreza extrema, discapacidad y no escolarización, entre otros, a los servicios de salud, protección y educación, así como a otros servicios de apoyo.

EXPERIENCIAS

Conoce [aquí](#) como UNICEF puso en marcha un programa de transferencias monetarias multipropósito no condicionadas, destinadas a familias venezolanas.





COMUNICACIÓN QUE CUIDA, COMUNICACIÓN QUE ALIENTA

“Nuestra opinión es importante y debemos compartirla para que las autoridades la tomen en cuenta y atiendan”.

Alicia, 17 años, Huancavelica

Con la cuarentena debido a la pandemia las familias tuvieron que aprender a coexistir juntas en casa y para mejorar esta convivencia, UNICEF con los Ministerios de Salud, Desarrollo e Inclusión Social, Educación, de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, el Conadis y el Sistema de Naciones Unidas elaboraron tres guías: *Paciencia y amor para ganarle al coronavirus*, *Yo me quedo en casa y la pasamos bien* y *Aislamiento social: tiempo para reconectarnos con los adolescentes* en español, quechua y lengua de señas para orientar a las familias en los primeros meses de la emergencia sanitaria⁶.

⁶ Puedes encontrar las guías y otros recursos para familias en:
<https://www.unicef.org/peru/coronavirus/covid-19>



Además, con la finalidad de que la información llegue a más personas se realizaron microinformativos en asháninka, awajún, aymara, quechua y shipibo-conibo con mensajes sobre el coronavirus, medidas de prevención y cómo evitar la discriminación contra las personas infectadas.

Superando las limitaciones que la pandemia impuso UNICEF trabajó con los medios de comunicación y los sectores público y privado en campañas de comunicación y promoción del cuidado frente a la COVID-19. En total, se alcanzó a 18,9 millones en Facebook y 15,5 millones de anuncios multiplataforma.

Una de las más grandes campañas fue “Misión Posible”, junto al grupo ATV, que logró posicionar el impacto de la pandemia en la niñez y recaudar 150 mil dólares para las niñas, niños y adolescentes más afectados. #SigamosCuidándonos con el Consejo de la Prensa Peruana, #AprendoEnCasa y la #EducacionNoPara con el Minedu fueron campañas que permitieron reforzar la prevención frente a la COVID-19, fomentar la educación a distancia y combatir el abandono escolar.



Acostumbrados como estábamos a reunirnos con adolescentes, este año nada nos detuvo y se movilizó virtualmente a 9500 niñas, niños, adolescentes y sus familias para que trabajen temas como la educación y la salud mental. Para cerrar el año, una campaña codiseñada con adolescentes y puesta en marcha con La República invitó al público a #Reimaginar un Perú Mejor a través de una petición *online* y con *webinars* de investigación sobre adolescentes. La campaña, en que las y los adolescentes fueron los principales protagonistas, tuvo 6,5 millones de anuncios digitales e impresos y logró un alcance digital de 9,2 millones de usuarios.



EXPERIENCIAS

Ser adolescente nunca fue fácil. Mucho menos ahora durante una pandemia. En este **video**, adolescentes de diferentes regiones de Perú nos invitan a ponernos de pie y levantar la mano para garantizar oportunidades de desarrollo que les permitan reimaginar y construir un Perú mejor.

QUERIDOS SOCIOS

“Me siento muy feliz de colaborar con su noble labor para los niños y las niñas del Perú. ¡Sigán siempre con esa misma actitud!”.

Luis Miguel, socio desde el 2015

“Los felicito por este nuevo servicio de apoyo a los padres y adolescentes con una línea gratuita de atención a adolescentes. Gracias por darme la oportunidad de apoyar a los niños y las niñas de mi país. Seguiré ayudándolos en su maravillosa labor”.

Teresa, socia desde el 2020

El 2020 sorprendió al mundo entero con una situación que nunca imaginamos vivir y que cambió enormemente la vida de todos. Una pandemia que se llevó la vida de miles de personas y que generó inestabilidad económica en cientos de hogares. Esta emergencia, además de ponernos en alerta a nivel personal, nos hizo pensar que probablemente

muchos de ustedes tendrían que dar un paso al costado y dejar de sostener nuestras iniciativas para las niñas y los niños.

Por el contrario, a pesar de la dura situación, nunca nos dieron la espalda. Una vez más nos demostraron que podíamos contar con su ayuda incondicional, pase lo que pase, como una verdadera familia. No había nada que pudiera detener su compromiso. Esto nos permitió mantener 26 153 donantes activos y se logró alcanzar una recaudación total del año de US\$ 4 339 934. Asimismo, establecer una alianza con el Banco de Crédito del Perú, nos brindó una donación de US\$ 790 000.

El bienestar, la salud y la sonrisa de las niñas y los niños ha sido el motor que nos ha permitido llegar hasta este momento en el que podemos decir que juntos hemos logrado mantener a salvo a miles de familias del contagio, que muchos niños y niñas han tenido la oportunidad de seguir estudiando y que muchos bebés han recibido sus vacunas de forma oportuna.

En 1946 nacimos en un lugar muy lejano para ayudar a los niños y las niñas que sufrían los estragos de la Segunda Guerra Mundial. Hoy estamos aquí presentes, con nuestros Socios alrededor de más de 190 países y territorios, para continuar protegiéndolos, alzar nuestra voz por ellos y trabajar para hacer respetar sus derechos sin importar donde vivan o quiénes sean. Ahora más que nunca, sabemos que contamos con un maravilloso grupo de personas para lograrlo. Los socios y las socias de UNICEF están cambiando el mundo.





GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS DURANTE ESTE AÑO

La cooperación internacional, la empresa privada y colaboradores de la sociedad civil se pusieron la camiseta de la solidaridad para ayudar en la lucha contra la COVID-19. Gracias a todos ellos por su apoyo permanente en bien de la niñez y adolescencia que vive en Perú.

Cooperación internacional

- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)
- BASF
- Bureau of Population, Refugees and Migration - US Department of State (BPRM)
- Comité Nacional UNICEF – Alemania

- Comité Nacional UNICEF – Canadá
- Comité Nacional UNICEF – España
- Comité Nacional UNICEF – Estados Unidos
- Comité Nacional UNICEF – Irlanda
- Department for International Development - UK (DFID)
- Diputación de Málaga, España
- Fondo Central de Respuesta a Emergencias de la ONU (CERF)
- Fundación Aquae, España
- Gobierno de Canadá
- Gobierno de Corea del Sur
- Gobierno de Navarra
- H&M Conscious Foundation
- Oficina de Ayuda Humanitaria y Protección Civil de la Unión Europea (ECHO)
- RET USA - Perú
- Swedish International Development Cooperation Agency (SIDA)
- The 25th Team
- UNAIDS

Socios

- Acción por los Niños
- ADRA Perú
- Aldeas Infantiles SOS Perú
- Alianza Arkana
- Alternativa
- Cooperazione Internazionale – COOPI
- Descocentro
- Fútbol Más Perú

- Grupo de Análisis para el Desarrollo GRADE
- HIAS Perú
- Instituto de Educación y Salud
- Kunamia
- Movimiento Manuela Ramos
- Pontificia Universidad Católica del Perú
- Prisma
- Profesionales al Servicio de América
- Promundo
- Red Suma
- Salud Sin Límites Perú
- Sociedad de Investigación Educativa Peruana
- Socios en Salud
- Terres des Hommes Suisse
- Universidad Antonio Ruiz de Montoya
- Universidad Peruana Cayetano Heredia
- Warmi Huasi

Alianzas privadas

- Alicorp
- Alac Outdoor
- América TV
- Army Perú
- Asociación Vida Perú
- Asociación Vida Perú
- BanBif
- Banco de Crédito del Perú
- BBVA Perú
- Brapex Publicidad Exterior
- Caixabank
- Cámara de Comercio Peruano Nórdica
- Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú
- Canal N
- Cencosud
- Chen Perú
- Cipsa
- Consejo de la Prensa Peruana

- Corporación Radial del Perú (CRP)
- Corporación Universal
- Correo
- Cuy Arts
- Directv
- Diners Club Perú
- Directo
- El Comercio
- Grupo ATV
- Grupo La República
- Grupo RPP
- Grupo Vallas Perú
- Greenprint Consultants E.I.R.L.
- Grupo Familia
- H&M
- Jockey Plaza
- Joinnus
- Kimberly-Clark
- Latina Televisión
- Loyalty Perú
- Mall Aventura Plaza Bellavista
- Mediadoor
- Meliá
- Mercados & Regiones
- Panamericana Televisión
- Peru2021
- Perú 21
- Propuesta
- Punto Celeste
- Radio 1160
- Radio Cumbia Mix
- Radio La Nube
- Radio Onda Cero
- Radio Panamericana
- Revista Cosas
- Semana Económica
- Sociedad Nacional de Radio y Televisión
- Sony Music
- Trome
- TV Perú
- Tondero
- Universidad Ricardo Palma

A man with grey hair and a beard is shown from the chest up, wearing a black t-shirt. The t-shirt features the UNICEF logo in white, which consists of the word "unicef" in a lowercase sans-serif font followed by the UNICEF emblem. The emblem depicts a mother holding a child, set against a globe and surrounded by a laurel wreath. The background is a dark, solid blue.

unicef 

EMBAJADORES Y AMIGOS

Este año embajadores nacionales e internacionales de UNICEF, amigos, empresas aliadas, niñas, niños y adolescentes formamos una cadena humana para hacerle frente a la pandemia de la COVID-19. La presencia de los chicos y las chicas de Ucayali, Loreto, Huancavelica y Lima Norte, zonas de intervención de UNICEF, dio el aliento necesario para continuar un año lleno de dificultades, pero también esperanza.

Embajadores Nacionales

- Gastón Acurio
- Francisca Aronsson
- Júnior Béjar Roca
- Gian Marco
- Dina Paucar
- Marco Zunino

Embajadores Internacionales

- Diego Forlán
- Natalia Oreiro
- Sergio Ramos

Amigos de UNICEF

- Pablo Alborán
- Carlos Alcántara
- Augusto Álvarez Rodrich
- Valia Barak
- Paco Bazán
- Cristian Benavente
- Perla Berríos
- Adolfo Bolívar
- Joaquin Bondoni
- Jacques Burga
- Antonella Carvajal
- Jesús Castillo
- Carlos Cornejo
- Aldo Corzo
- Mayra Couto
- Johanna De La Cruz
- Patricia Del Río
- Mónica Delta
- Cindy Díaz
- Fernando Díaz
- Denisse Dibós
- Rossana Fernández Maldonado
- Mauricio Fernandini
- Edison Flores
- Juan Carlos Gambini
- Ricardo Gareca
- Cinthia Garreta
- Rene Gastelumendi
- Biby Gaytán
- Carla Harada
- Pilar Higashi
- Mabel Huertas
- Mavila Huertas
- Oscar Ibáñez
- Verónica Linares
- Andrea Llosa
- Adriana Louvier
- Nicolás Lúcar
- Magaly Medina
- Isabela Merced
- Mauricio Mesones
- Orlando Miranda
- Hugo Muñoz
- “Payaso Pitillo”
- Johmo Music
- Gianella Neyra
- Ebelin Ortiz
- Juliana Oxenford
- Rosa María Palacios
- Diego Penny
- Lucía Picasso
- Alicia Retto
- Gachi Rivero
- Rio Roma
- Romina Rossi
- Raúl Ruidíaz
- Alvina Ruiz

- Federico Salazar
- Malu Salcedo
- Nataniel Sánchez
- Daniela Sarfati
- André Silva
- Tony Succar
- Raúl Tola
- Sonaly Tuesta
- Magdyel Ugaz
- Melania Urbina
- Cecilia Valenzuela
- Valerie Vásquez de Velasco
- Ventino
- Pamela Vértiz
- Drusila Zileri



Niñas, niños y adolescentes participantes en campañas:

- Araceli Arriola
- César Benavides
- Inoc Candiotti
- Juan José Capchi
- Booz Cárdenas
- Zunmi Casihue
- Alfieri Cuellar
- Leyla De La Cruz
- Kiara Díaz
- Milagros Flores
- Franchesca Garay
- Salvador Loayza
- Christhian López
- Claudia López
- María López
- Gian Luca Luyo
- Sayuri Macuyama
- Ariadna Maldonado
- Dina Mamani
- Jhairo Meza
- Rosario Meza
- Santiago Moya
- Johan Muñoz
- Kaori Namoc
- Saúl Namoc
- Alicia Ordoñez
- Viviana Palacios
- Maria Paredes
- Lisao Perea
- Nisbeth Quispe
- Celeste Ramírez
- Estrella Reyna
- Gabriela Reyna
- Juliette Romano
- Ángel Saavedra
- Gabriela Sangama
- Julia Santamaría
- Candy Tejada
- Lorena Tolentino
- Lucía Torres
- Gruber Vargas
- Oscar Vásquez
- Saith Vela
- Valeria Ventura



¿Cómo evitamos el contagio del coronavirus?

-  **Lávate las manos con agua limpia y jabón** cuando has estado expuesto. Si no hay jabón, puedes usar alcohol gel o desinfectante.
-  **Use mascarilla.** Esto sirve para cubrir tu nariz y boca y evitar que se pegada a tu cara cuando no puedes hablar.
-  **Cuando tosas o estornudes, cubrete la boca o la nariz con el codo o adentro del codo.** No tosas ni estornudes sobre las manos, usa pañales.
-  **Evita tocar los ojos, la nariz y la boca.** Las manos tocan muchas cosas que pueden tener el coronavirus.
-  **Guarda distancia de 2 metros** con todas las personas, no des la mano, no saludes con beso y no abras.



PRESUPUESTO

COMPONENTES

Programa de cooperación	US\$
Niñas, niños y adolescentes libres de violencia, explotación y desamparo familiar	1 079 017
Oportunidades para las y los adolescentes	1 926 977
Equidad para las niñas y los niños	2 200 173
Los derechos de los niños son reconocidos y priorizados	1 499 339
Intersectorial	1 072 555
Apoyo a programas (costos administrativos y logísticos)	563 206
Sub total	8 341 266
Acción humanitaria	3 148 965
Total	11 490 231

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Fondos para la implementación del programa país	US\$
Recursos regulares - UNICEF	1 504 599
Socios de UNICEF Perú	880 744
Contribuciones bilaterales	3 706 669
Comités nacionales - UNICEF	1 218 520
Fondos temáticos de UNICEF	810 548
Donantes corporativos	220 186
Sub total	8 341 266
Fondos para la acción humanitaria	US\$
Bureau of Population, Refugees and Migration - US Department of State (BPRM)	1 321 250
Department for International Development - UK (DFID)	727 508
Republic of Korea	286 322
Fondo Central de Respuesta a Emergencias de la ONU (CERF)	100 137
Otras Contribuciones bilaterales	60 178
Otros	653 570
Sub total	3 148 965
Total	11 490 231

UNICEF ES COMPROMISO

Las instituciones son más que un nombre o un logotipo. Son las personas que trabajan en ellas. En UNICEF Perú se encuentran mujeres y hombres de distintas edades, profesiones y nacionalidades pero con un solo objetivo: contribuir a que cada niña, niño y adolescente que vive en Perú pueda ejercer cada uno de sus derechos y tenga la protección integral que requiere en estos días de COVID-19. Lejos de las oficinas en algunos casos y llevando apoyo a comunidades en otros, los retos y sentimientos han sido diversos. Aquí algunos testimonios.

©UNICEF Perú/Vela F.



“Estamos atravesando un contexto desafiante, que nos enseña día a día a aprender y convivir de una manera distinta en nuestro hogar y en el trabajo. Mi rol en UNICEF me permitió darme cuenta de lo alejadas que se encuentran las comunidades indígenas de Loreto, más aún en una situación de emergencia. Me generó el ánimo de identificar oportunidades y apoyar iniciativas innovadoras para ayudar a garantizar y proteger los derechos de la niñez y adolescencia”.

Fiorella, Coordinadora Regional de UNICEF en Loreto



“El haber tenido que pasar horas frente la computadora me hizo reflexionar sobre las oportunidades y facilidades que yo tuve para culminar mis estudios y de las que muchos jóvenes, niños, niñas y adolescentes carecen. Ha sido un año duro, pero me siento agradecida de sentir que mi trabajo puede aportar a cerrar estas brechas de desigualdad y lograr que más niños, niñas y adolescentes culminen sus estudios, conozcan sus derechos y caminen por esta sociedad seguros y empoderados de saber que sus voces cuentan”.

Alejandra, Consultora de Comunicación

“Durante la pandemia tocó apoyar en la entrega de canastas a la población venezolana en situación vulnerable, entre otras tareas. Fue una experiencia muy enriquecedora. Al comienzo tenía el miedo de contagiarme o contagiar a mi familia. En la segunda ola se contagió mi hermano. Por suerte fue leve su proceso. Ahora nuevamente estamos en casa con los mayores cuidados para no contagiarnos y en lo laboral asumiendo nuevas tareas y capacitándome para hacer mejor mi trabajo”.

William, Conductor Senior



© UNICEF Perú



“En estos tiempos de pandemia, lo que más he valorado ha sido la familia y la salud. Lo cual me ha llevado a profundizar lo que siente y vive un niño, que está en las calles sin ninguna protección y familia que lo proteja. Con ello y en cada caso que conozco, reafirmo mi compromiso y convicción de esforzarme y aportar a la labor que desde UNICEF realizamos”.

Ana María, Asistente de Programas

“El 2020 es un año que nunca olvidaremos, en la que experimentamos situaciones muy difíciles. Gracias al compromiso y motivación del equipo, los desafíos se convirtieron en oportunidades para reinventarnos, desaprender y volver a aprender en lo personal y profesional, ser más solidarios, empáticos y crear una comunidad de interaprendizaje y apoyo mutuo”.

Carla, Oficial de Políticas Sociales



© UNICEF Perú



“Desde mi experiencia como mujer, profesional, estudiante universitaria (acabé mi carrera en diciembre de 2020!), madre de un pequeño de 2 años, esposa, hija, hermana, prima, sobrina y amiga he sentido el llamado a ser y vivir en comunidad y poder encontrar fortaleza en los peores momentos en mi familia, amigos y compañeros. Hemos y seguimos viviendo momentos muy duros... pero no estamos solos para recorrer el camino”.

Melissa, Asistente de Recaudación de Fondos





EL PLAN POST COVID-19

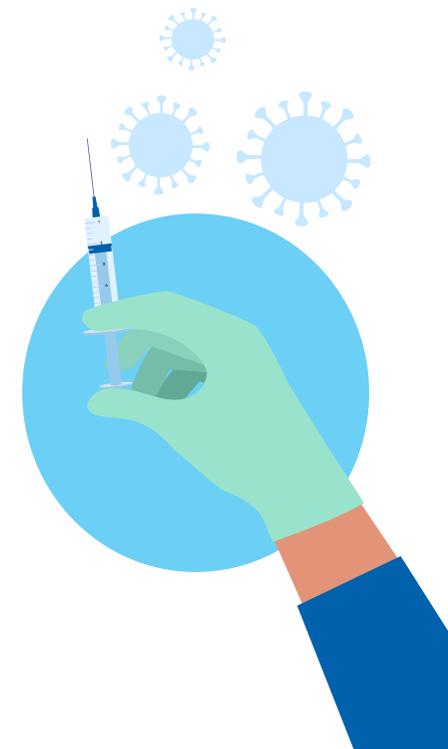
La humanidad comparte un deseo: que la COVID-19 deje de ser una amenaza mortal. Mientras aguardamos ese momento, aseguremos a las generaciones más jóvenes un mundo mejor que el que existía cuando la pandemia llegó para llevarse millones de vidas y dejar más atrás a quienes ya estaban atrás.

El plan post COVID-19 debe colocar en el centro de sus prioridades a las víctimas invisibles de la pandemia: chicas y chicos a quienes el coronavirus alejó de las aulas y de sus amigos; dejó en la orfandad, reveló la dureza de las diferencias sociales cuando conectarse a una clase fue imposible por carecer de un celular o de electricidad en su hogar, y expuso más a la violencia familiar.

Respondamos a problemas como la desconfianza a las vacunas, la salud mental, la pobreza y la brecha digital. Perú ostenta uno de los mejores calendarios de inmunización de la región. No debe dejar que la desconfianza gane terreno. De poco servirá la inversión en adquirir vacunas y cadenas de frío, e implementar equipos profesionales de vacunación, si un sector de la población rechaza la inmunización.

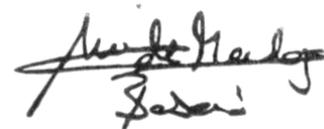
No pasemos por alto que, según un estudio realizado por el Ministerio de la Salud con el apoyo de UNICEF, tres de cada diez niñas, niños y adolescentes presentan dificultades socioemocionales y que este indicador se incrementa a siete de cada diez entre chicos y chicas cuyos cuidadores tienen signos de depresión. Es hora de priorizar la inversión en servicios de salud mental dirigidos a la niñez y adolescencia en las comunidades y las escuelas y garantizar que en todo lugar tengan protección física y emocional.

La COVID-19 afecta a todos, pero no a todos por igual, es la frase que mejor gráfica como se vive la pandemia en Perú. Las familias cuyos ingresos dependen de trabajos informales han sido las más golpeadas. Como consecuencia, UNICEF estima que la pobreza de la niñez y adolescencia en el país se habría incrementado de 2,9 millones en 2019 a 4,1 millones en 2020. Generar puestos de trabajo formales para sus padres y madres, y el acceso universal a servicios y programas sociales, es clave.



La pandemia plantea el reto de la educación a distancia y evidencia la urgencia de cerrar la brecha digital para evitar que los chicos y las chicas que no pueden conectarse dejen de estudiar, cambien las clases por el trabajo o pasen a engrosar la fila de las niñas, niños y adolescentes que no estudian ni trabajan. El Perú post COVID-19 debe llevar la tecnología a todas sus comunidades y desarrollar las habilidades digitales de estudiantes y docentes. La educación virtual no reemplaza a la presencial, pero es un valioso complemento que se debe potenciar.

Hace 75 años, cuando nació UNICEF, el mundo vivía la post guerra. Ayudamos a las naciones del mundo a reconstruirse. Hoy, encontramos el reto de la reconstrucción en todos los continentes. No hay hogar en el mundo que no tema que el virus toque su puerta. Como entonces, aquí estamos dispuestos a seguir trabajando con el Estado, la sociedad civil, las iglesias, la academia y el sector privado por un Perú y un mundo mejor para cada niña, niño y adolescente.



Ana de Mendoza

Representante de UNICEF en Perú



INDICACIONES

MINSA
COVAX
CEPI
Gavi
unicef
World Health Organization
Gobierno del Perú

PERÚ Ministerio de Salud
Gobierno del Perú
BICENTENARIO PERÚ 2021
MINSA

Pongo el hombro por el Perú
para la COVID-19
OPS / OMS

MINSA
Pongo el hombro por el Perú
VACUNATE

PRIME
vacunación al
Para más información

 UNICEF Perú

 @unicefperu

 @UNICEFPeru

 UNICEF Perú

 UNICEF Perú

 @unicefperu

 www.unicef.org/peru

 lima@unicef.org

unicef 
para cada niño



Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia - UNICEF. Parque Melitón Porras 350. Apartado 15074.
Lima18, Perú. Teléfono: (51-1) 613 0707 Fax: (51-1) 447 0370